
„Die Jugend-/Nachwuchsförderung FVRZ ist die ideale Plattform für unsere Partner!“



Fussballverband Region Zürich

Unser Partnerkonzept basiert auf dem Prinzip von „Leistung und Gegenleistung“!

Wer sind wir?

Allgemeine Informationen:

Adresse:	Fussballverband Region Zürich Alter Zürichweg 21, Postfach, 8952 Schlieren Telefon: 044 732 22 22, E-Mail: fvrz@football.ch, Homepage: www.fvrz.ch	
Rechtsform:	Verein	
Gründung:	1912	
Gebiet geografisch:	Kanton Zürich, Kanton Schaffhausen, diverse Vereine des Kantons Schwyz, Diessenhofen TG, Büsingen D	
Präsident:	Reinhard Zweifel	
Vizepräsidentin:	Rita Zbinden-Winkler	
Geschäftsführer:	Patrick Meier	
MitarbeiterInnen vollamtlich:	5 Personen der Geschäftsstelle 1 Technischer Leiter	
MitarbeiterInnen ehrenamtlich:	ca. 60 Personen	
Angeschlossene Vereine:	181	
- Mannschaften	ca. 2'300	(davon ca. 1'650 Juniorenteams)
- Mitglieder	ca. 38'500	(davon ca. 22'500 Junioren)
- Spiele	ca. 22'000	(davon ca. 12'500 Juniorenspiele)
- Schiedsrichter	ca. 700	
Stiftung FVRZ:	gegründet am 29. September 2000	
- Stiftungsratspräsident	Alois Steiger	
- Stiftungsratsmitglieder	Peter Kuratli, Bruno Bolliger	
Beirat „Jugend-/Nachwuchsförderung“:	Rita Fuhrer	Regierungsrätin Kanton Zürich
	Dr. phil. Leo Gehrig	Psychologe FSP - Publizist, ex-Leiter Jugenddrogenorganisation Klinik Hard, alt-Kantonsrat
	Marcel Koller	ex-Bundesliga-Trainer VFL Bochum
	Hansueli Schneider	Ehrenpräsident FVRZ, Personal Assistant to the FIFA General Secretary
	Jürg Stahl	Nationalrat, GL-Mitglied Groupe Mutuel
	Reinhard Zweifel	Präsident FVRZ

Rechte für

max. -8- Offizielle Partner

(inkl. offizieller Ausrüster, offizieller Reiseveranstalter)

⇒ mögliche Gegenleistungen

hat das Recht, Werbung mit dem Wortlaut „Offizieller Partner des FVRZ“ in eigener Sache zu betreiben

Sampling und Auftritte an Veranstaltungen (max. -4- pro Jahr)

Beispiele: Präsidentenkonferenzen, Trainer-/ Schiedsrichterkurse, Delegiertenversammlung, FVRZ-Gala

Homepage des FVRZ

Beispiele: Bannerwerbung, News-Mitteilungen (max. -3- pro Jahr)

Adressen für Mailings und Postadressen (max. je -3- pro Jahr)

Beispiele: Vereine, Funktionäre, Trainer*, Schiedsrichter**

(* = E-Mail → sofern gemäss Datenschutzgesetz möglich)

Logo auf vom FVRZ produzierten/benutzten Werbeträgern

Beispiele: Briefpapier, Gala-Flyer, Jahresbericht

-10- VIP-Packages für FVRZ-Gala (inkl. Essen und Getränke)

Anlass mit allen Partnern/Sponsoren des FVRZ (alle ein bis zwei Jahre • inkl. Essen und Getränke)

⇒ Leistung

Der Offizielle Partner ist bereit, die Bemühungen des FVRZ mit einem jährlichen Beitrag von Fr. 20'000.00 zu Gunsten der Jugend- / Nachwuchsförderung zu unterstützen, einer wertvollen Idee zum Durchbruch zu verhelfen und als Partner aktiv davon zu profitieren.

⇒ Vertragsdauer

3 Jahre

Optionsrecht für

Offizielle Partner

⇒ **Gegenleistungen**

Cup, z.B.

- *Titelsponsoring = der Cup ist mit dem Namen des Partners/ Sponsors ergänzt (z.B. MUSTER-Cup Aktive Herren regional)*
- *Sampling am Cupfinal-Spiel*
- *Werbung am Cupfinal-Tag*
- *Adressen für ein Mailing an Cupfinal-Teilnehmer (Spieler/ Spielerinnen)*

Regional- und Sub-Auswahlen, z.B.

- *Logo auf allen Spieltenues, Trainer, Einlauf-/ Trainingsleibchen*
- *Sampling und Auftritte an maximal 4 Veranstaltungen (Training und/ oder Spiel) pro Jahr*
- *Adressen für max. 2 Mailings pro Jahr*

⇒ **Leistung**

Der Offizielle Partner ist bereit, die Bemühungen des FVRZ mit einem jährlichen Beitrag zu Gunsten der Jugend- / Nachwuchsförderung zu unterstützen, einer wertvollen Idee zum Durchbruch zu verhelfen und als Partner aktiv davon zu profitieren.*

*Cup	Aktive Herren	Fr. 6'000.00
	Aktive Frauen	Fr. 4'000.00
	A-Junioren	Fr. 4'000.00
	B-Junioren	Fr. 4'000.00
	C-Junioren	Fr. 3'000.00
	D-Junioren	Fr. 3'000.00
	Juniorinnen	Fr. 3'000.00

Regional-/ Sub-Auswahlen	U13, U14 Knaben	() Fr. 5'000.00
	U12 Stützpunkte	
	U14, U16 Mädchen	
(*) = zuzüglich allfällige Druckkosten		

⇒ **Vertragsdauer**

3 Jahre

Rechte für

-diverse- Supporter

⇒ **Gegenleistungen**

Hat das Recht, Werbung mit dem Wortlaut „Offizieller Supporter FVRZ“ in eigener Sache zu betreiben

Einladung an spezielle Anlässe (z.B. FVRZ-Gala)

⇒ **Leistung**

*Der Supporter ist bereit, die Bemühungen des FVRZ mit einem Beitrag von **mindestens** Fr. 200.-- zu unterstützen.*

⇒ **Vertrag**

keiner