

Was stellen wir Ihnen vor?

→ Grundlage des Partnerkonzeptes: „Jugend- / Nachwuchsförderung FVRZ“

1. Gründung FVRZ-Stiftung
2. Beirat
3. Ausbau / Qualitätsverbesserung der Ausbildung

→ Partnerkonzept

1. Ihre Zielgruppen
2. Prinzip „Leistung und Gegenleistung“
3. Plattform FVRZ „als alleiniges Recht“
4. Unseren Partnern etwas bieten!
Die Partner schaffen gegenseitige Synergien!
5. Gegenleistungen

Jugend-/Nachwuchsförderung FVRZ



**Eine ideale Kommunikations-
und Marktbearbeitungsplattform!**



Gründung der FVRZ-Stiftung

Stiftungszweck gemäss Statuten

- Die **Jugend-/Nachwuchsförderung** im Breitensport im Allgemeinen, insbesondere im Fussballsport der Region Zürich fördern.
- Den Jugendlichen eine **sinnvolle Freizeitgestaltung** ermöglichen und einen Beitrag an die **Persönlichkeitsbildung von Jugendlichen** leisten.

Organisation


- **Stiftungsrat:**
 - Alois Steiger, ex-Präsident FC Volketswil
 - Peter Kuratli, Syntax Übersetzungen AG (offizieller Partner/Sponsor FVRZ)
 - Bruno Bolliger, Regionalvorstand FVRZ
- **Alle Partnergelder fliessen ausschliesslich in die FVRZ-Stiftung.** Der FVRZ beantragt für bestehende und neue Projekte die benötigten Gelder beim Stiftungsrat.

Beirat: „Die Wichtigkeit der ideellen Unterstützung!“

- **Ideelle Unterstützung durch unseren Beirat (breite Abstützung in Politik und Öffentlichkeit).**

- **Der Beirat setzt sich wie folgt aus Führungskräften der Politik, Wirtschaft und des Sports zusammen:**
 - **Rita Fuhrer**, alt Regierungsrätin Kanton Zürich
 - **Dr. phil. Leo Gehrig**, Psychologe FSP - Publizist, ex-Leiter Jugenddrogenorganisation Klinik Hard - alt Kantonsrat
 - **Marcel Koller**, Trainer Österreichische Nationalmannschaft, ex-Trainer VFL Bochum, Grasshopper-Club Zürich, FC St. Gallen
 - **Hansueli Schneider**, Ehrenpräsident FVRZ – Personal Assistant to the FIFA General Secretary
 - **Jürg Stahl**, Nationalrat - GL-Mitglied Groupe Mutuel
 - **Reinhard Zweifel**, Präsident FVRZ

Ausbau und Qualitätsverbesserung der Ausbildung



**Verstärkung
Instruktoren-/Trainerkader
(Technischer Leiter)**

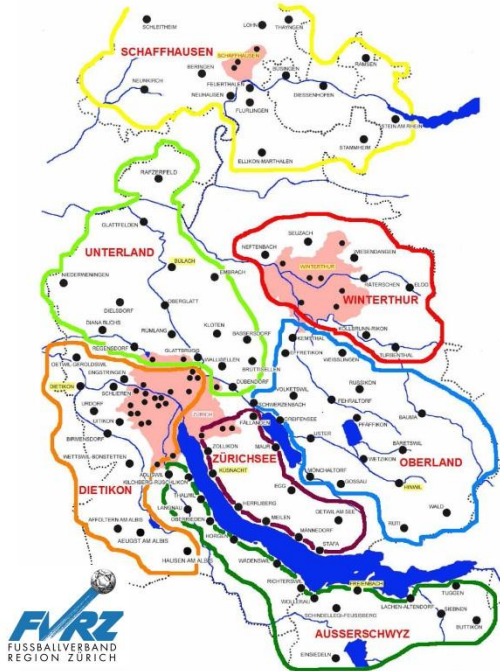


**Erweiterung des
Ausbildungsangebotes
(z.B. Sportmedizin)**



Ausbau und Qualitätsverbesserung der Ausbildung

U13-Stützpunkte FVRZ



Über 8'000 Junioren/Juniorinnen
in der Region Zürich (7- bis 12jährige) -
Förderung unserer 12jährigen
Nachwuchstalente (Sub-Auswahlen):

- Ausserschwyz
- Limmatall
- Oberland
- Schaffhausen
- Unterland
- Winterthur
- Zürichsee
- Zürich Süd

Partnerkonzept

„Ihre Zielgruppen im grössten regionalen Fussballverband!“

- ◆ rund **700 SchiedsrichterInnen**
- ◆ über **3'000 Vereins-/Verbandsfunktionäre**
- ◆ täglich über **10'000 Websitebesucher**
(SO / MO: je rund 23'000 Besucher)

- ◆ über **44'000 Aktive**
davon
- ◆ über **24'000 Junioren**
 - ca. 5'000 A-Jun. (17-19)
 - ca. 4'500 B-Jun. (15-16)
 - ca. 6'000 C-Jun. (13-14)
 - ca. 5'000 D-Jun. (11-12)
 - ca. 2'500 E-Jun. (09-10)
 - ca. 1'000 F-Jun.* (07-08)

* = keine Lizenz



Partnerkonzept

Prinzip „Leistung und Gegenleistung“

- Das Sponsoringkonzept wurde auf dem Prinzip von „Leistung und Gegenleistung“ aufgebaut. **Der Partner erhält einen klar definierten Gegenwert.**
- Gegenleistungen können im Rahmen der Kategorie auf den Partner angepasst werden. Die definierten Gegenleistungen bilden eine wichtige Grundlage für eine **gezielte Vermarktung des Unternehmens.**
- Unsere Partner haben **das alleinige Recht**, die Plattform (Gegenleistungen) des FVRZ über eine Vertragsdauer von **drei Jahren** nutzen zu können.

Kategorien der Partner/Sponsoren

- **Offizielle Partner (8)** à Fr. 20'000.-- p.a. **
- **Supporter (diverse)** à Fr. 200.-- p.a. (mind.)

** = als Optionsrecht können die Gegenleistungen „Cup“ und „Auswahlen“ gegen einen Aufpreis erworben werden (Details: siehe Dokument „Leistung und Gegenleistung“)

Partnerkonzept

Kommunizieren und gegenseitige Synergien schaffen!

- **Alle Partner/Sponsoren werden professionell durch den FVRZ betreut. Ansprechpartner ist immer der Geschäftsführer.**
- **Die Partner lernen sich kennen, schaffen Vertrauen und diskutieren mögliche Probleme der Projektumsetzung (z.B. ein Treffen mit Partner/Sponsoren in einem speziellen Rahmen wie beispielsweise dem Besuch eines Fussballspiels der Nationalmannschaft).**
- **Die Partner sollen voneinander profitieren.**

Partnerkonzept

Unsere heutigen Partner/Sponsoren:



Partnerkonzept

Mögliche Gegenleistungen:

Werbeleistungen, z.B.

♦ Logo

- auf Briefpapier
- auf Gala-Flyer
- im Jahresbericht

♦ Logo

- Tenue, Trainer, Einlaufleibchen Regionalauswahlen (5) **
- Einlaufleibchen Sub-Auswahlen (7) **

♦ Banner auf FVRZ-Homepage

** = Optionsrecht (Details: siehe Dokument „Leistung und Gegenleistung“)

Partnerkonzept

Mögliche Gegenleistungen:

PR-Leistungen, z.B.

- ♦ **Recht für Werbung mit Wortlaut „Offizieller Partner FVRZ“**
- ♦ **Titelsponsor**
 - Cup einer Kategorie oder mehrerer Kategorien **
- ♦ **News-Mitteilungen auf Homepage FVRZ**
- ♦ **Mailing**
 - Vereine (190)
 - Funktionäre / Trainer (3'000) *
 - Schiedsrichter (700) *

** = es gelten die Bestimmungen des Datenschutzgesetzes*

** = Optionsrecht (Details: siehe Dokument „Leistung und Gegenleistung“)

Partnerkonzept

Mögliche Gegenleistungen:

Verkaufsfördernde Leistungen, z.B.

♦ Auftritte / Sampling

- Delegiertenversammlung (350 Teilnehmer)
- Präsidentenkonferenz (200 Teilnehmer)
- FVRZ-Gala (900 Gäste)
- Trainerkurse (500 Trainer)
- Schiedsrichterkurse (700 Schiedsrichter)
- Cupfinal-Weekend **

** = Optionsrecht (Details: siehe Dokument „Leistung und Gegenleistung“)

Partnerkonzept

Mögliche Gegenleistungen:

Hospitality, z.B.

- ♦ **15 VIP-Packages im Wert von je Fr. 200.00 für die FVRZ-Gala, inbegriffen**
 - Gratis Eintritt
 - Gala-Dinner, inkl. Apéro und Getränken während des ganzen Abends
 - Sitzplätze der besten Kategorie
 - Show-Programm
- ♦ **Anlass für Partner/Sponsoren, inbegriffen**
 - Gratis Eintritt
 - Essen und Getränke während des ganzen Anlasses
- ♦ **10 Ausweiskarten für die Amateurspiele des FVRZ**

Sponsoring (Partnerschaft)

verlangt ein klares Konzept, basierend auf einer gegenseitig sich identifizierenden Philosophie!

Der FVRZ bietet Ihrer Firma die ideale Partnerschaft!

Professionell

Fairplay



Partnerorientiert

Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit und Ihr Interesse!



**Wir hoffen, dass Sie unser
Konzept anspricht!**