

Ihre Zielgruppen:

(Stand: 1. Oktober 2011)

FussballerInnen:

- ca. 20'000 Aktive (inkl. Senioren/Veteranen)
- davon
- ca. 24'500 Juniorinnen/Junioren
 - ca. 5'000 A-Junioren
 - ca. 4'500 B-Junioren
 - ca. 6'000 C-Junioren
 - ca. 5'000 D-Junioren
 - (E-/F-Junioren: ca. 4'000 – jedoch nicht lizenziert)

SchiedsrichterInnen:

- rund 700 Aktive

Events:

- rund 900 Personen an FVRZ-Gala des Breitenfussballs
- rund 350 Personen an Delegiertenversammlung etc.

Fussballbegeisterte:

- über 3'000 Vereins-/Verbandsfunktionäre
- über 2'000 Trainer/Betreuer
- täglich über 10'000 Internetbesucher • an Wochenendtagen je über 23'000 Internetbesucher
- über 30'000 regelmässige Matchbesucher

