

Ihre Zielgruppen:

(Stand: 1. März 2009)

FussballerInnen:

- ca. 35'500 Aktive
- davon
- ca. 22'000 JuniorenInnen

SchiedsrichterInnen:

- rund 700 Aktive



Events:

- über 800 Personen an FVRZ-Gala des Breitenfussballs
- über 350 Personen an Delegiertenversammlung etc.

Fussballbegeisterte:

- über 3'000 Vereins-/Verbandsfunktionäre
- über 2'000 Trainer/Betreuer
- täglich über 8'500 Internetbesucher • an Wochenendtagen je über 18'000 Internetbesucher
- über 30'000 regelmässige Matchbesucher