
„Die Jugend-/Nachwuchsförderung FVRZ ist die ideale Plattform für unsere Partner!“



Fussballverband Region Zürich

Unser Partnerkonzept basiert auf dem Prinzip von „Leistung und Gegenleistung“!

Wer sind wir?

Allgemeine Informationen:

Adresse:	Fussballverband Region Zürich Alter Zürichweg 21, Postfach, 8952 Schlieren Telefon: 044 732 22 22, E-Mail: fvrz@football.ch, Homepage: www.fvrz.ch	
Rechtsform:	Verein	
Gründung:	1912	
Gebiet geografisch:	Kanton Zürich, Kanton Schaffhausen, diverse Vereine des Kantons Schwyz, Diessenhofen TG, Büsingen D	
Präsidentin a.i.:	Rita Zbinden-Winkler	
Vizepräsident:	Mark Keller	
Geschäftsführer:	Patrick Meier	
Mitarbeiter/Mitarbeiterinnen:	5 Personen Geschäftsstelle 1 Technischer Leiter 1 Projektleiterin „Juniorinnen-/Frauenfussball“ (20 %) 1 Footeco-Koordinator (60 %) /Vereinsunterstützer (20 %)	
Funktionäre/Funktionärinnen*: (* = ehrenamtlich)	ca. 70 Personen	
Angeschlossene Vereine:	177	
- Mannschaften	ca. 2'600	(davon ca. 1'850 Juniorenteams)
- Mitglieder	ca. 47'000	(davon ca. 30'000 Junioren)
- Spiele	ca. 22'000	(davon ca. 12'500 Juniorspiele)
- Schiedsrichter	ca. 700	
Stiftung FVRZ:	gegründet am 29. September 2000	
- Stiftungsratspräsident	Alois Steiger	
- Stiftungsratsmitglieder	Bruno Früh, Patrick Meier, Ernst Harlacher, Stefan Bolliger	
Beirat „Jugend-/Nachwuchsförderung“:	Rita Fuhrer	alt-Regierungsrätin Kanton Zürich
	Dr. phil. Leo Gehrig	Psychologe FSP - Publizist, ex-Leiter Jugendsportorganisation Klinik Hard, alt-Kantonsrat
	Marcel Koller	ex-Trainer FC Basel, Österreichisches Nationalteam, VfL Bochum, Grasshopper Club und FC St. Gallen
	Hansueli Schneider	Ehrenpräsident FVRZ, Ehrenmitglied Zürcher Kantonalverband für Sport
	Jürg Stahl	Präsident Swiss Olympic, alt-Nationalrat
	Reinhard Zweifel	Ehrenpräsident FVRZ

Rechte (Basis) für

max. -9- Premium Partner

⇒ mögliche Gegenleistungen

hat das Recht, Werbung mit dem Wortlaut „Premium Partner des FVRZ“ in eigener Sache zu betreiben

Sampling und Auftritte an Veranstaltungen (max. -4- pro Jahr)

Beispiele: Präsidentenkonferenzen, Trainer-/Schiedsrichterkurse, Delegiertenversammlung, FVRZ-Gala

Homepage des FVRZ (inkl. smartphonefähige Homepage)

Beispiele: Bannerwerbung, News-Mitteilungen (max. -4- pro Jahr)

Adressen für Mailings und Postadressen (max. je -3- pro Jahr)

*Beispiele: Vereine, Funktionäre/Ehrenmitglieder FVRZ**

(= E-Mail ⇒ gemäss den Bestimmungen des eidgenössischen Datenschutzgesetzes)*

Logo auf vom FVRZ produzierten/benutzten Werbeträgern

Beispiele: Briefpapier, Gala-Flyer, Jahresbericht (A5-Seite als Inserat möglich)

-6- VIP-Packages für FVRZ-Gala (inkl. Essen und Getränke)

Anlass mit allen Partnern/Sponsoren des FVRZ (ca. alle drei Jahre • inkl. Essen und Getränke)

⇒ Leistung

Der Premium Partner ist bereit, die Bemühungen des FVRZ mit einem jährlichen Beitrag von Fr. 20'000.00 zu Gunsten der Jugend- / Nachwuchsförderung zu unterstützen, einer wertvollen Idee zum Durchbruch zu verhelfen und als Partner aktiv davon zu profitieren.

⇒ Vertragsdauer

3 Jahre

Optionsmöglichkeit für Premium Partner:

CUP

⇒ **Gegenleistungen**

z.B.

- *Titelsponsoring = der Cup ist mit dem Namen des Partners/ Sponsors ergänzt (z.B. MUSTER-Cup Aktive Herren regional)*
- *Sampling am Cupfinal-Tag*

⇒ **Leistung „Cup“**

Der Premium Partner ist bereit, die Bemühungen des FVRZ mit einem zusätzlichen jährlichen Beitrag zu Gunsten der Jugend- / Nachwuchsförderung zu unterstützen, einer wertvollen Idee zum Durchbruch zu verhelfen und als Partner aktiv davon zu profitieren:

<i>Aktive Herren</i>	<i>Fr. 6'000.00</i>
<i>A-Junioren</i>	<i>Fr. 4'000.00</i>
<i>B-Junioren</i>	<i>Fr. 4'000.00</i>
<i>C-Junioren</i>	<i>Fr. 4'000.00</i>
<i>D-Junioren</i>	<i>Fr. 4'000.00</i>
<i>Aktive Frauen</i>	<i>Fr. 3'000.00</i>
<i>B-Juniorinnen</i>	<i>Fr. 1'500.00</i>
<i>C-Juniorinnen</i>	<i>Fr. 1'500.00</i>
<i>D-Juniorinnen</i>	<i>Fr. 1'500.00</i>
<i>Senioren 30+</i>	<i>Fr. 2'000.00</i>
<i>Senioren 40+</i>	<i>Fr. 1'500.00</i>
<i>Senioren 50+ 11er</i>	<i>Fr. 1'000.00</i>
<i>Senioren 50+ 7er</i>	<i>Fr. 1'000.00</i>

Optionsmöglichkeit für Premium Partner:

FVRZ-Gala

⇒ **Gegenleistungen**

z.B.

- *Spezielle Erwähnung, z.B. FVRZ-Gala presented by „Firmenname“*
- *Vorzugsrecht für Sampling (z.B. Lounge)*
- *Recht auf Erwähnung der bestehenden Wettbewerbe des Fussballverbandes Region Zürich (siehe Ergänzungen bei „Leistung“)*

⇒ **Leistung „FVRZ-Gala“**

Der Premium Partner ist bereit, die Bemühungen des FVRZ mit einem zusätzlichen jährlichen Beitrag von Fr. 15'000.00 (Grundbeitrag) zu unterstützen, einer wertvollen Idee (Förderung und Verdanken der ehrenamtlichen Arbeit) im Besonderen zu helfen und als Partner aktiv davon zu profitieren.

Weiter besteht die Präsenz-Möglichkeit („z.B. presented by Firmenname“) der folgenden Wettbewerbe:

Vereins-Fairplay

Ehrenamtlicher des Jahres

Schiedsrichter des Jahres

Vorbildliche Vereine

Verein des Jahres

Optionsmöglichkeit für Premium Partner:

Team-Fairplay

⇒ **Gegenleistungen**

z.B.

- Logo auf der Website unter der entsprechenden Rubrik „pro Kategorie“
- Auf der Website des FVRZ wird 2mal pro Jahr auf die Team-Fairplay-Rangliste hingewiesen mit „presented by ...“;

⇒ **Leistung „Team-Fairplay“**

Der Premium Partner ist bereit, die Bemühungen des FVRZ mit einem zusätzlichen jährlichen Beitrag von Fr. 5'000.00 zu Gunsten der Jugend- / Nachwuchsförderung zu unterstützen, einer wertvollen Idee zum Durchbruch zu verhelfen und als Partner aktiv davon zu profitieren.

Rechte (Basis) für

max. -4- Partner

⇒ mögliche Gegenleistungen

hat das Recht, Werbung mit dem Wortlaut „Partner des FVRZ“ in eigener Sache zu betreiben

Homepage des FVRZ

Beispiele: Bannerwerbung, News-Mitteilungen (max. -2- pro Jahr)

Adressen für Mailings und Postadressen (max. je -1- pro Jahr)

Beispiele: Funktionäre/ Ehrenmitglieder FVRZ; Vereine*

(= E-Mail ➔ gemäss den Bestimmungen des eidgenössischen Datenschutzgesetzes)*

Logo auf vom FVRZ produzierten/benutzten Werbeträgern

Beispiele: Briefpapier und Gala-Flyer (Logo „klein“), Jahresbericht (A6-Seite als Inserat möglich)

-3- VIP-Packages für FVRZ-Gala (inkl. Essen und Getränke)

Anlass mit allen Partnern/Sponsoren des FVRZ (ca. alle drei Jahre • inkl. Essen und Getränke)

⇒ Leistung

Der Partner ist bereit, die Bemühungen des FVRZ mit einem jährlichen Beitrag von Fr. 5'000.00 zu Gunsten der Jugend- / Nachwuchsförderung zu unterstützen, einer wertvollen Idee zum Durchbruch zu verhelfen und als Partner aktiv davon zu profitieren.

⇒ Vertragsdauer

3 Jahre

Rechte für

-diverse- Supporter

⇒ **Gegenleistungen**

Hat das Recht, Werbung mit dem Wortlaut „Offizieller Supporter FVRZ“ in eigener Sache zu betreiben

Einladung an spezielle Anlässe (z.B. FVRZ-Gala)

⇒ **Leistung**

*Der Supporter ist bereit, die Bemühungen des FVRZ mit einem Beitrag von **mindestens** Fr. 200.-- zu unterstützen.*

⇒ **Vertrag**

keiner