Einer der grössten Sportverbände der Schweiz:
Partnerkonzept

Vereinbaren Sie mit uns einen Termin.

Gerne sind wir für Sie da!

FVRZ
FUSSBALLVERBAND
REGION ZÜRICH

„Ihre Firma“

Unser Konzept
=
Ihr vorbildliches Engagement in die Jugend sowie Ihre ideale Kommunikations- / Marktbearbeitungsplattform!

Partnerkonzept FVRZ:
Was stellen wir Ihnen vor?

- **Grundlage des Partnerkonzeptes: „Jugend- / Nachwuchsförderung FVRZ“**

1. FVRZ-Stiftung Seite -4-
2. Beirat Seite -5-
3. Ausbildung Seite -6-

- **Partnerkonzept**

1. Zielgruppen Seite -7-
2. Leistung und Gegenleistung Seite -8-
3. Kommunikation Seite -9-
4. Unsere heutigen Partner/Sponsoren Seite -10-
5. Schluss-Bemerkung Seite -11/12-

FVRZ-Stiftung:
Zweck und Organisation

Stiftungszweck gemäss Statuten

- **Die Jugend-/Nachwuchsförderung im Breitensport im Allgemeinen, insbesondere im Fussballsport der Region Zürich fördern.**
- **Den Jugendlichen eine sinnvolle Freizeitgestaltung ermöglichen und einen Beitrag an die Persönlichkeitsbildung von Jugendlichen leisten.**

Organisation

- **Stiftungsrat:**
  - Alois Steiger, ex-Präsident FC Volketswil
  - Ernst Harlacher, Schellenberg Druck AG
  - Bruno Früh, Regionalvorstand FVRZ
  - Patrick Meier, Geschäftsführer FVRZ
  - Stefan Bolliger, Bolliger Treuhand AG

- **Alle Partnergelder fliessen ausschliesslich in die FVRZ-Stiftung. Der FVRZ beantragt für bestehende und neue Projekte die benötigten Gelder beim Stiftungsrat.**

Beirat:
„Die Wichtigkeit der ideellen Unterstützung!“

- **Ideelle Unterstützung durch unseren Beirat (breite Abstützung in Politik und Öffentlichkeit).**

- **Der Beirat setzt sich wie folgt aus Führungskräften der Politik, Wirtschaft und des Sports zusammen:**

  - Rita Fuhrer, alt-Regierungsrätin Kanton Zürich
  - Dr. phil. Leo Gehrig, Psychologe FSP - Publizist, ex-Leiter Jugenddrogen-organisation Klinik Hard – alt-Kantonsrat
  - Marcel Koller, ex-Trainer FC Basel, Österreichische Nationalmannschaft, VFL Bochum, Grasshopper-Club Zürich, FC St. Gallen
  - Hansueli Schneider, Ehrenpräsident FVRZ
  - Jürg Stahl, Nationalrat, Präsident Swiss Olympic
  - Reinhard Zweifel, Ehrenpräsident FVRZ

Ausbildung:
Ausbau und Qualitätsverbesserung

Verstärkung
Instruktoren-/Trainerkader
(Technischer Leiter)

Über 15‘000 Junioren/Juniorinnen
in der Region Zürich (6- bis 12jährige):
Förderung unserer Nachwuchstalente
in der ganzen Region!

Erweiterung des
Ausbildungsangebotes
(z.B. Sportmedizin)

Ihre Zielgruppen
des Fussballverbandes Region Zürich

(viertgrösster Sportverband der Schweiz in Bezug auf Anzahl Junioren/Juniorinnen ⇨ Quelle: J&S Schweiz)

- über **48‘000 Aktive**

davon

- über **30‘000 Junioren**
  - ca. 5‘000 A-Jun. (17-19)
  - ca. 4‘500 B-Jun. (15-16)
  - ca. 6‘000 C-Jun. (13-14)
  - ca. 6‘500 D-Jun. (11-12)
  - ca. 5‘500 E-Jun. (09-10)
  - ca. 3‘000 F-/G-Jun.(07-08)

- rund **700 SchiedsrichterInnen**
- über **3‘500 Vereins-/Verbands-funktionäre**
- täglich über **10‘000 Websitebesucher** (SO / MO: je rund 25‘000 Besucher)

Leistung und Gegenleistung

Prinzip „Leistung und Gegenleistung“

- **Das Sponsoringkonzept wurde auf dem Prinzip von „Leistung und Gegenleistung“ aufgebaut. Der Partner erhält einen klar definierten Gegenwert.**
- **Gegenleistungen können im Rahmen der Kategorie auf den Partner angepasst werden. Die definierten Gegenleistungen bilden eine wichtige Grundlage für eine gezielte Vermarktung des Unternehmens.**
- **Unsere Partner haben das alleinige Recht, die Plattform (Gegenleistungen) des FVRZ über eine Vertragsdauer von drei Jahren nutzen zu können.**

Kategorien der Partner/Sponsoren

Premium Partner (9)	à Fr.	20‘000.-- p.a. **
Partner (4)	à Fr.	5‘000.-- p.a.
Supporter (diverse)	à Fr.	200.-- p.a. (mind.)

**** = Optionsmöglichkeit für einen Premium Partner gegen einen Aufpreis: Cup, FVRZ-Gala und Team-Fairplay** (Details: siehe Dokument „Leistung und Gegenleistung“)

Kommunikation

Kommunizieren und gegenseitige Synergien schaffen!

- **Alle Partner/Sponsoren werden professionell durch den FVRZ betreut. Ansprechpartner ist immer der Geschäftsführer.**

- **Ein freiwilliges Treffen findet alle 2 bis 3 Jahre auf Einladung des FVRZ statt. Die Partner lernen sich kennen, schaffen Vertrauen und sollen auch über die Projektumsetzung der Jugend-/Nachwuchsförderung des FVRZ diskutieren können.**

- **Die Partner sollen voneinander profitieren.**

Unsere heutigen Partner/Sponsoren

Premium Partner

GRAFITEC Leuchtreklamen Beschriftungen

med&motion Experten in Physiotherapie & Training

ÖKK

RUMOX AG makes your work flow

Schleuniger Montagen AG www.schleunigermontagen.ch

SOCCATOURS TRAVELLING TO SUCCESS

TAURUS SPORTS taurussports.ch

ZENTRUM FÜR ORTHOPÄDIE & SPORT AG

Partner

Europcar

FLASHLIGHT EVENT- UND MEDIATECHNIK

PANDINAVIA expect more.

Sponsoring (Partnerschaft)

verlangt ein klares Konzept, basierend auf einer gegenseitig sich identifizierenden Philosophie!

Der FVRZ bietet Ihrer Firma die ideale Partnerschaft!

Professionell **Fairplay**

Partnerorientiert

Herzlichen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit und Ihr Interesse!

Wir hoffen, dass Sie unser Konzept anspricht!